

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nama Pengguna Jasa Two Seasons	31
Tabel 3.1.1	Reliabilitas test pertama	36
Tabel 3.1.2	Reliabilitas test kedua	37
Tabel 4.2.1.	Karakteristik responden berdasarkan usia	45
Tabel 4.2.2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	45
Tabel 4.2.3	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	46
Tabel 4.2.4	Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan	46
Tabel 4.2.5	Jawaban responden mengenai agen properti terbuka terhadap sistem kerjasama	47
Tabel 4.2.6	Jawaban responden mengenai agen properti memberikan Informasi yang jelas tentang jasanya	48
Tabel 4.2.7	Jawaban responden mengenai agen properti berterus terang dalam berkomunikasi	48
Tabel 4.2.8	Jawaban responden mengenai agen properti terbuka dan mau menerima pendapat	49
Tabel 4.2.9	Jawaban responden mengenai agen properti tidak menyuruh maupun memaksa	49
Tabel 4.2.10	Jawaban responden mengenai agen properti mempunyai Tujuan yang sama dengan calon pengguna jasa	50

Tabel 4.2.11	Jawaban responden mengenai agen properti mempunyai pengalaman yang sama dengan calon pengguna jasa	50
Tabel 4.2.12	Jawaban responden mengenai agen properti dapat Meyakinkan calon pengguna jasa	51
Tabel 4.2.13	Jawaban responden mengenai agen properti bersikap ramah kepada calon pengguna jasa	51
Tabel 4.2.14	Jawaban responden mengenai agen properti tepat waktu dan konsisten dalam membuat janji	52
Tabel 4.2.15	Jawaban responden mengenai agen properti mampu beradaptasi dengan calon pengguna jasa	52
Tabel 4.2.16	Jawaban responden mengenai agen properti mampu Memahami apa yang diinginkan calon pengguna jasa	53
Tabel 4.2.17	Rekapitulasi jawaban variabel x yaitu penerapan prinsip KAP	54
Tabel 4.2.18	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya bahwa Two Seasons menerima semua konsumen tanpa membedakan	55
Tabel 4.2.19	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya alamat perusahaan Two Seasons adalah benar	55
Tabel 4.2.20	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya bahwa Two Seasons berkomitmen terhadap kesepakatan	56
Tabel 4.2.21	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya dan	56

	Menaruh harapan yang besar kepada Two Seasons	
Tabel 4.2.22	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya bahwa Two Seasons memiliki reputasi yang baik	57
Tabel 4.2.23	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya karena Mendapat rekomendasi dari keluarga atau kerabat	57
Tabel 4.2.24	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya karena Mempunyai pengalaman yang baik dengan Two Seasons	58
Tabel 4.2.25	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya karena Menganggap Two Seasons leboh berpengalaman dan dapat Memberikan rasa aman	58
Tabel 4.2.26	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya bahwa Two Seasons dapat membangun dan mempertahankan hubungan baik dan kepercayaan yang telah diberikan	59
Tabel 4.2.27	Jawaban responden mengenai calon pengguna jasa percaya bahwa ada kebutuhan untuk menggunakan jasa Two Seasons	59
Tabel 4.2.28	Rekapitulasi variabel Y yaitu kepercayaan	60